

東京大学「プラチナ社会」総括寄付講座
設立記念シンポジウム

「融知創新」による新しい価値の創造
～当社の挑戦～

2012年10月15日
富士フイルムホールディングス株式会社
代表取締役社長・COO 中嶋 成博

- 1. 富士フイルム 変革の歴史**
- 2. 21世紀の3つの波**
- 3. 新たな成長へ ～融知創新～**
- 4. プラチナ社会構想 ～大学への期待～**

1. 富士フイルム 変革の歴史

1.富士フィルム 変革の歴史

FUJIFILM

1934年 創業

1960年代

1970年代

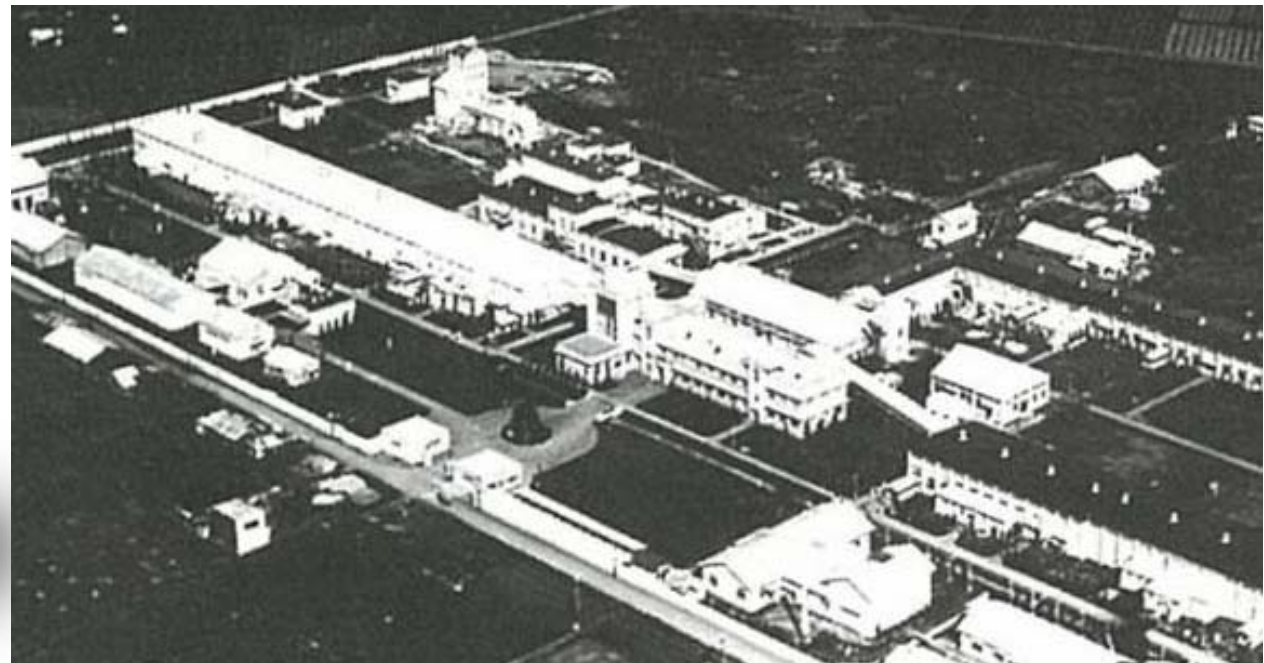
2000年代

フィルムの国産化を目指して

▶ 国産初の映画フィルム



▶ カラーフィルム国産化の実現



創業時の足柄工場

1.富士フィルム 変革の歴史

FUJIFILM

1934年 創業

1960年代

1970年代

2000年代

刷版材料PS版の事業化



米国のポリクローム社と技術提携し、印刷版PS版事業に参入(1965)

磁気記録テープの事業化



放送用ビデオテープ”をNHKへ納入
(富士フィルム-東芝 製造・販売 1963)

1.富士フイルム 変革の歴史

FUJIFILM

1934年 創業

1960年代

1970年代

2000年代

富士ゼロックス設立

連結子会社化



創立時の役員

FUJI xerox



業界初の普通紙複写機
「ゼロックス914」

1.富士フイルム 変革の歴史

FUJIFILM

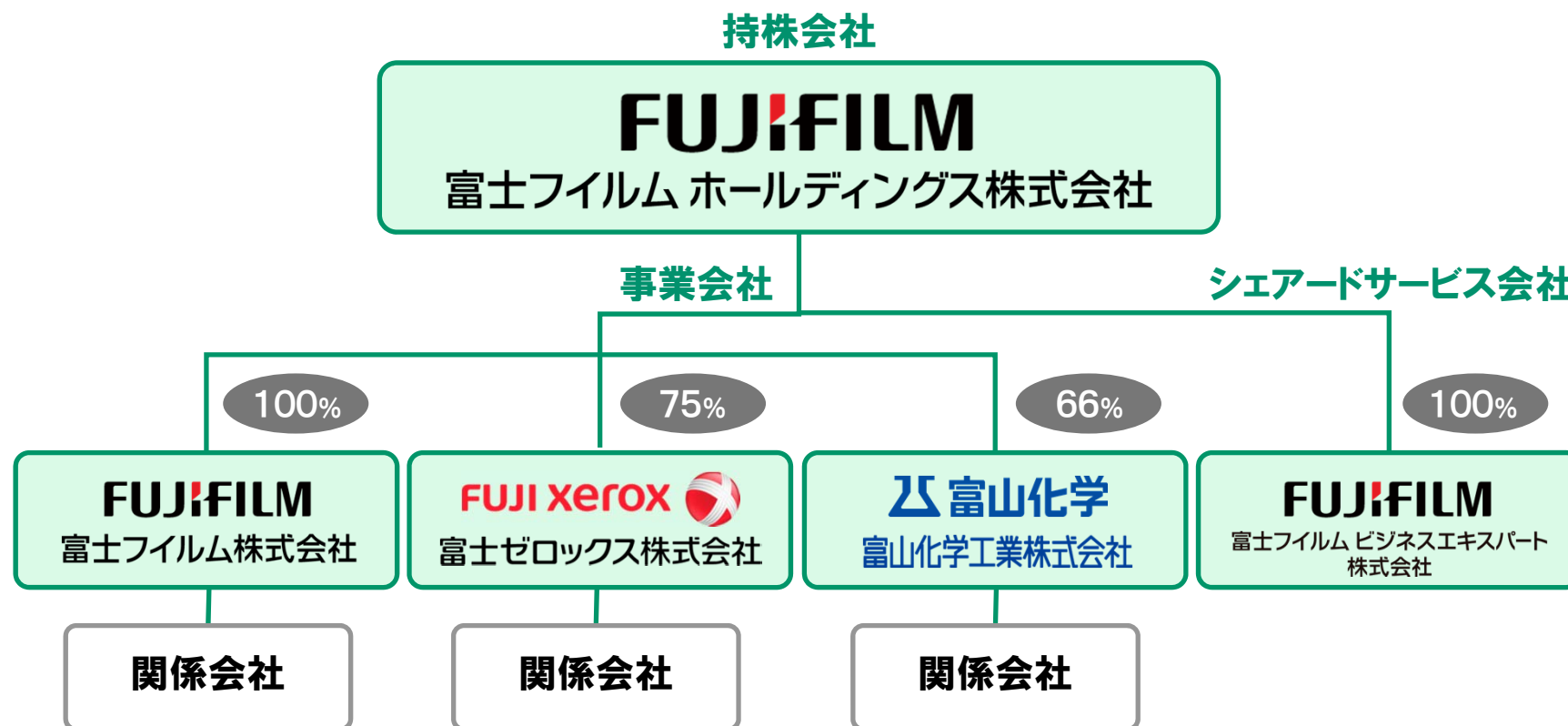
1934年 創業

1960年代

1970年代

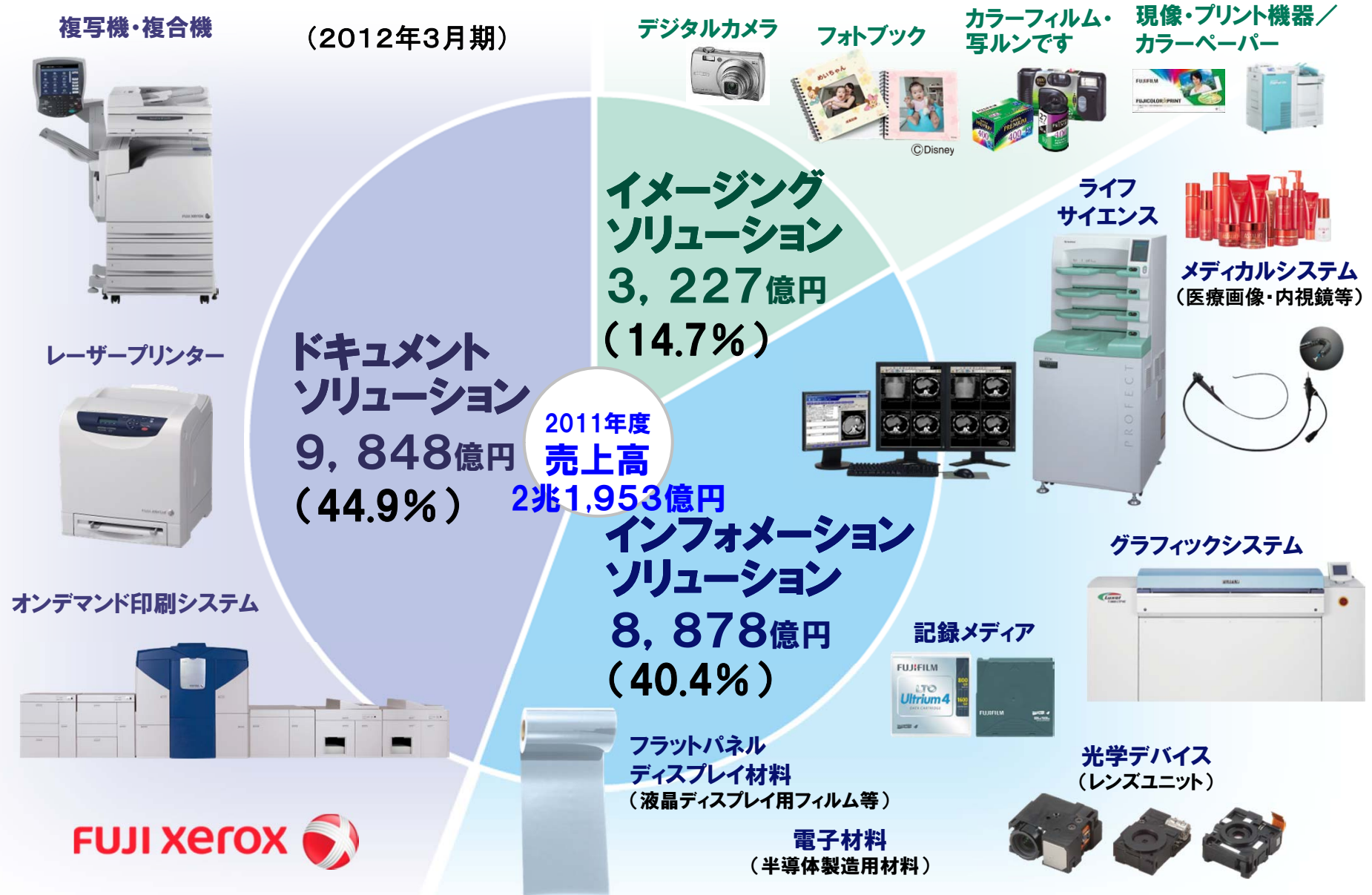
2000年代

持株会社体制に移行 ～連結経営の強化～



1.富士フイルム 変革の歴史(現在)

FUJIFILM



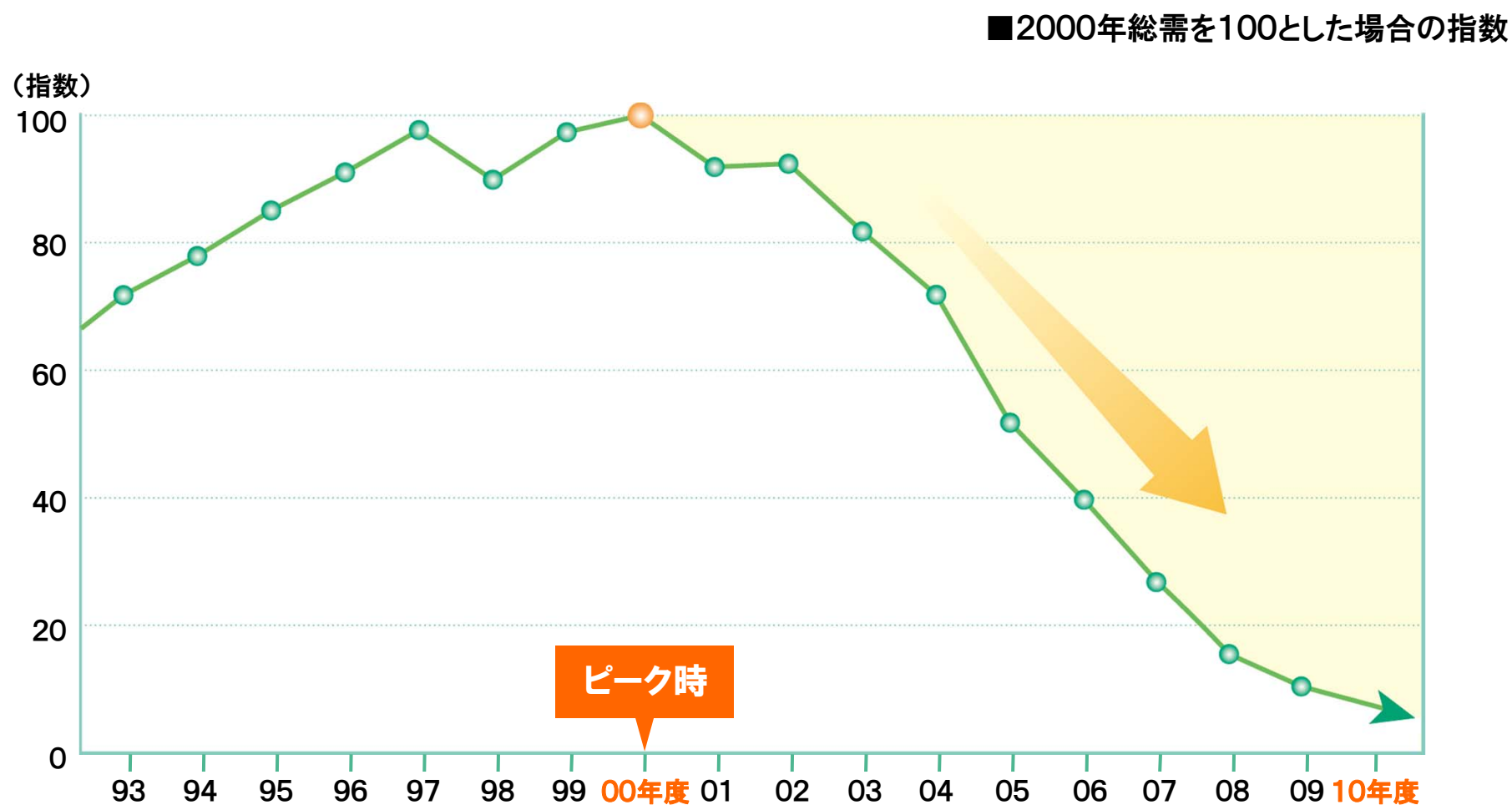
2. 21世紀の3つの波

1. デジタル化
2. リーマン・ショック
3. 東日本大震災・世界景気の低迷

2. 21世紀の3つの波 ①デジタル化

FUJIFILM

■カラーフィルムの世界総需要推移



デジタル化の兆し（1980年代初頭～）



富士フイルムがとった3つの戦略

デジタル技術の自社開発

感光材料事業のサステイン

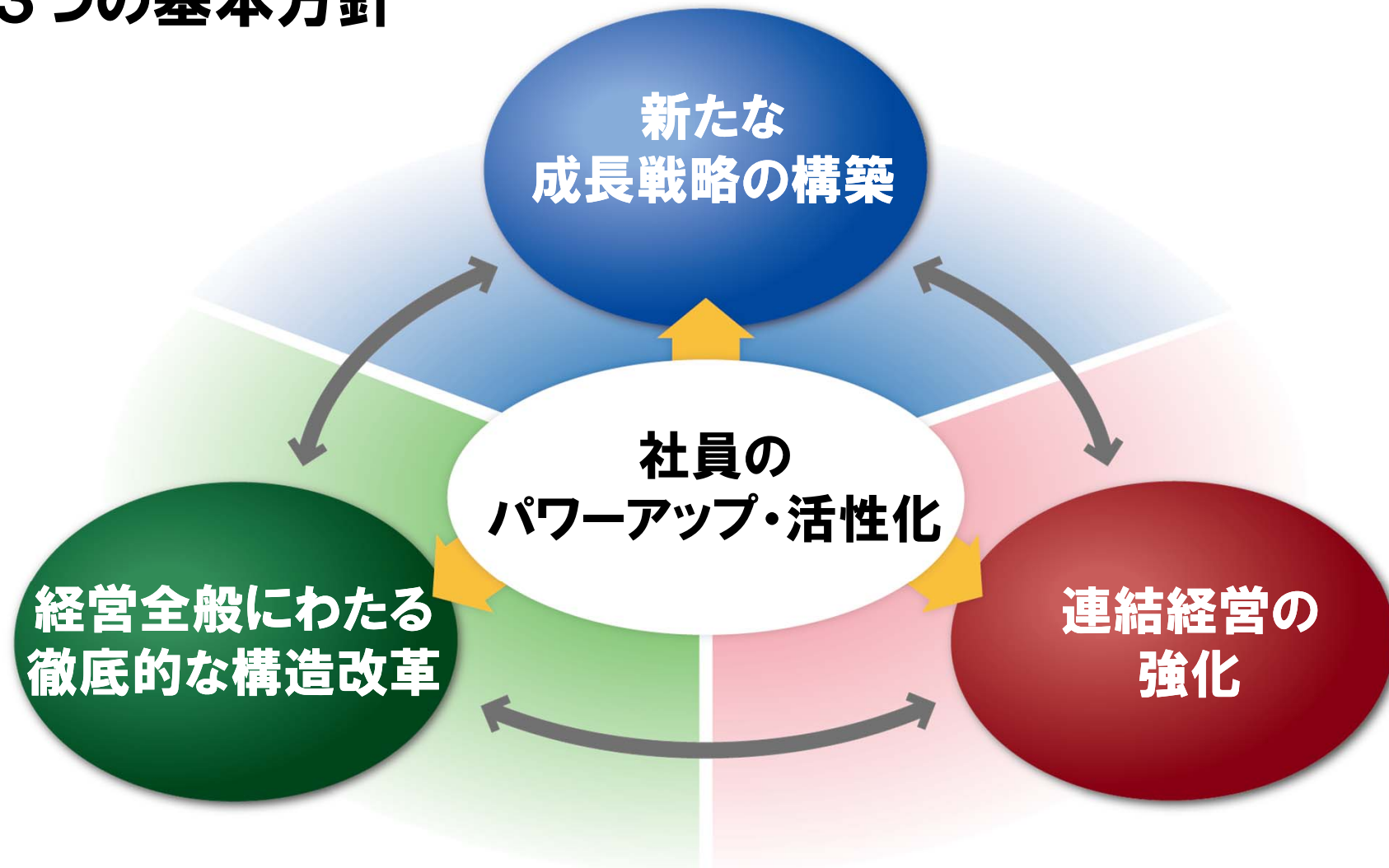
新規事業の創出

2. 21世紀の3つの波 ①デジタル化

FUJIFILM

■中期経営計画「VISION75」の策定

3つの基本方針



2. 21世紀の3つの波 ②リーマン・ショック FUJIFILM

NYダウ最大の下げ、終値777ドル安 下院が金融安定化法案否決

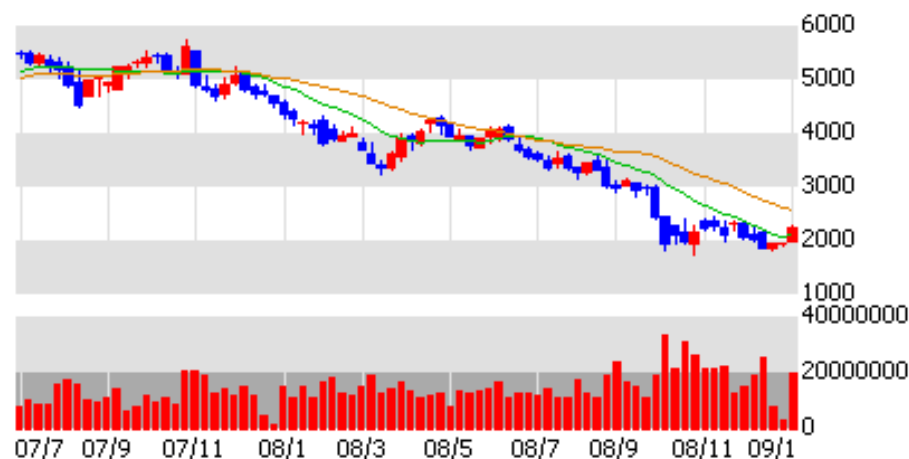
米下院は29日、不良資産の買い取りを柱とした金融安定化法案を否決した。米国の金融危機の深刻化を懸念し、ニューヨーク株式市場のダウ工業株30種平均は史上最大の下落幅を記録。日経平均株価は年初来安値を更新した。米政府・議会が迅速に手を打てなければ、株価がさらに下落し世界経済に大きな打撃を与える恐れがある。

【ニューヨーク=山下茂行】29日のニューヨーク株式市場でダウ工業株30種平均が前週末比777ドル68セント(6.979%)安の1万365ドル45セントで取引を終え、史上最大の下落幅を記録した。成立間近と期待されていた金融安定化法案を米下院が一転、否決したことで、金融システム不安の加速と景気悪化への危機感が強まった。金融株以外の業種にも投げ売りが広がるほぼ全面安の展開となった。

ダウ平均がこれまでに記録した1日の下落幅は、2001年の米同時テロ後初めての取引日である9月17日に記録した684ドル81セントが最大。この日の下落幅はこれを約93ドル上回り、ダウ平均の終値は2005年10月以来、約2年11カ月ぶりの低い水準に落ち込んだ。下落率では過去17番目の大きさ。(11:38)



ダウ平均の史上最大の下落幅「777・68」を表示するニューヨーク株式市場の表示板
=29日(ロイター)



事業環境の変化 ～世界景気の低迷～

- ・東日本大震災
- ・為替の円高
- ・原材料価格の高騰(銀・アルミなど)
- ・タイの洪水
- ・欧州の金融危機による景気悪化

3. 新たな成長へ ～融知創新～

VISION 80（2012-2013年度）重点施策

1. 重点事業の成長戦略の推進

成長戦略における3つの柱

- ヘルスケア分野での大幅な成長を実現
- 高機能材料分野におけるさらなる事業拡大
- ドキュメント分野でのさらなる成長と収益性の向上

2. グローバル展開の加速

3. 新たな成長へ ～融知創新～

FUJIFILM

強い企業＝変化し続ける企業

**絶えず新商品・新事業を
生み出していける企業**

- 人が作らない**独自**のもの
- 人より一歩進んだ**品質**のもの



オンリーワン・ナンバーワン

4つの現場力の強化

1. 販売・マーケティング力の強化
2. 生産現場のコストダウン
3. R&Dの強化と効率化
4. 間接部門の価値生産性向上

3. 新たな成長へ ～融知創新～

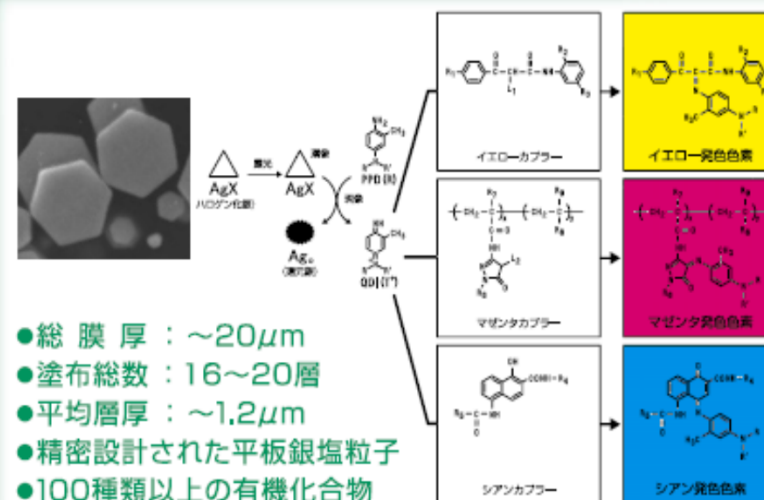
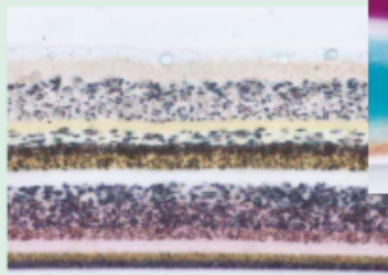
FUJIFILM

写真感光材料を支える高機能材料技術

発色現像後

SUPERIA
PREMIUM 400
の断面

未現像



100ミクロンのベースフィルム上に、20層構成の感光層を20ミクロンの厚みで精密に、均一に塗布。



「精密なフィルム形状」と「無欠陥の高信頼性」の技術で、あらゆるカメラへの適用を保証し、グローバルな普及展開を可能に

3. 新たな成長へ ～融知創新～

FUJIFILM

成長戦略 -新規事業の創出-

「融知創新」 富士フイルム先進研究所設立



富士フイルム先進研究所(神奈川県開成町) 2006年4月開所

融知

異分野の技術者の知識や
思考アプローチを融合させる

創新

新たなイノベーション技術と
価値観を創造する

**新たな
価値の創造**

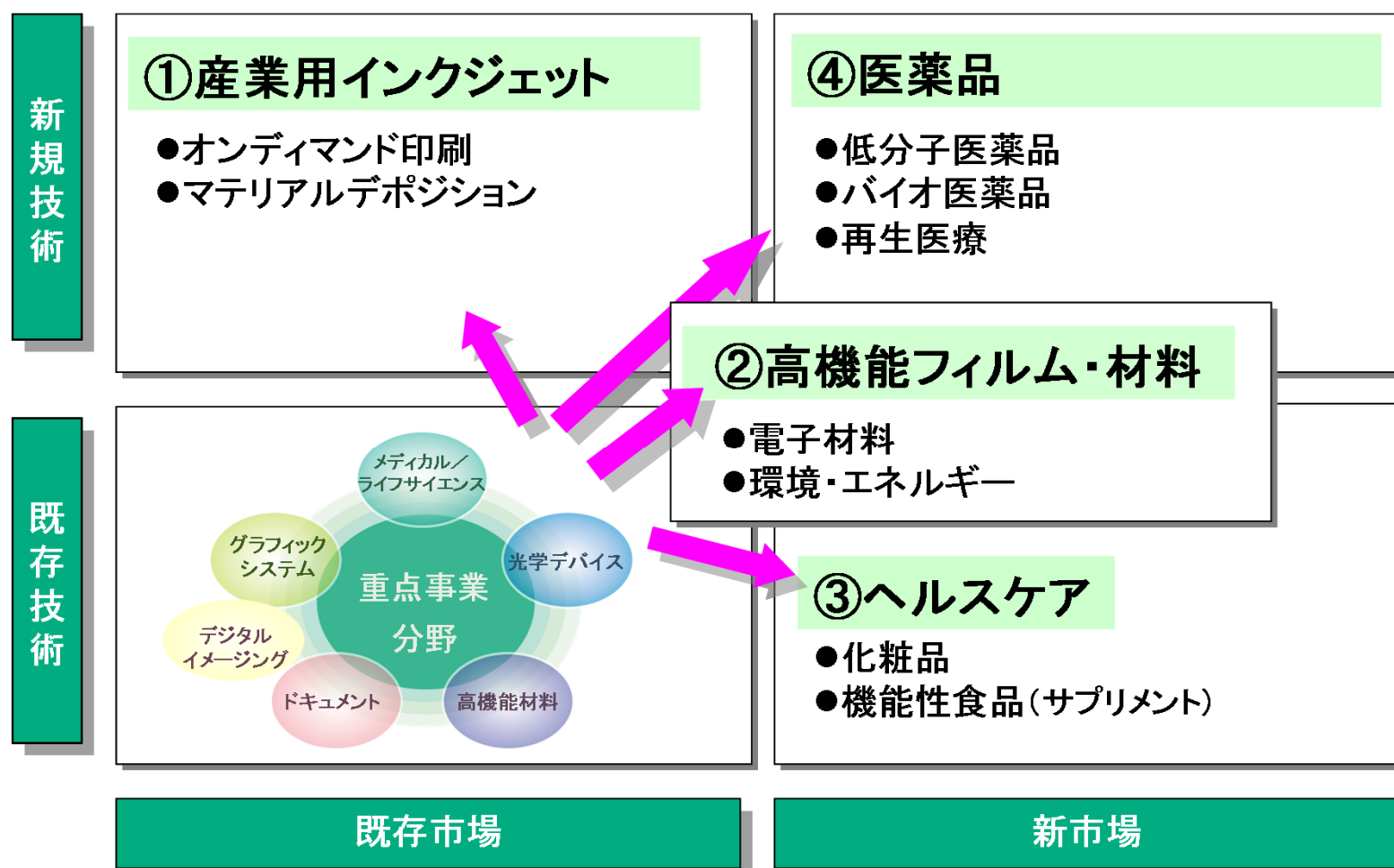
新しい顧客価値を
社会に提供する

3. 新たな成長へ ～融知創新～

FUJIFILM

成長戦略 -新規事業の創出-

新事業・新規技術開発ターゲット



3. 新たな成長へ ～融知創新～

FUJIFILM

成長戦略 -新規事業の創出-

ヘルスケア事業への参入



富士フィルムの技術を生かした機能性化粧品・アスタリフトシリーズ

3. 新たな成長へ ～融知創新～

FUJIFILM

成長戦略 -新規事業の創出-

ヘルスケア事業への参入

化粧品に活用されている富士フイルムのコア技術

抗酸化技術



コラーゲン技術



ナノ技術

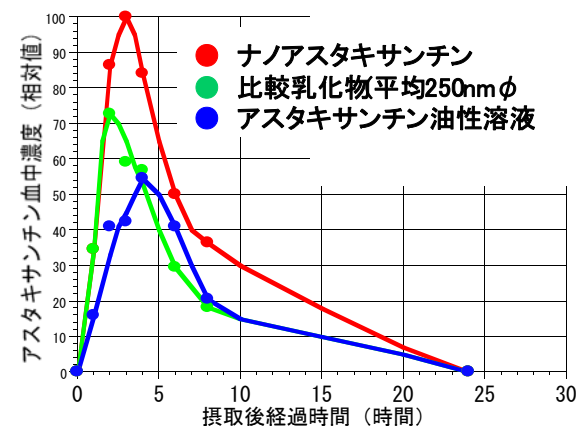
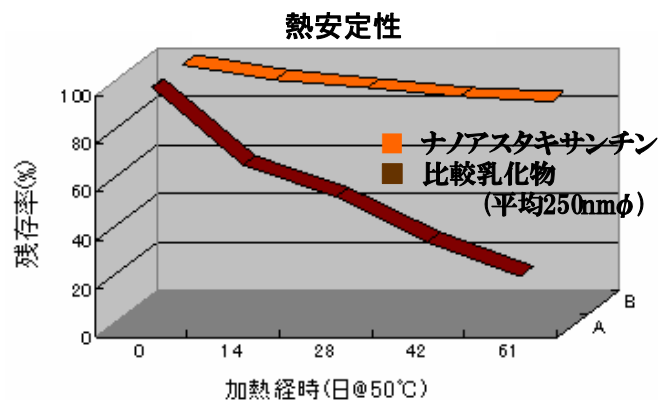
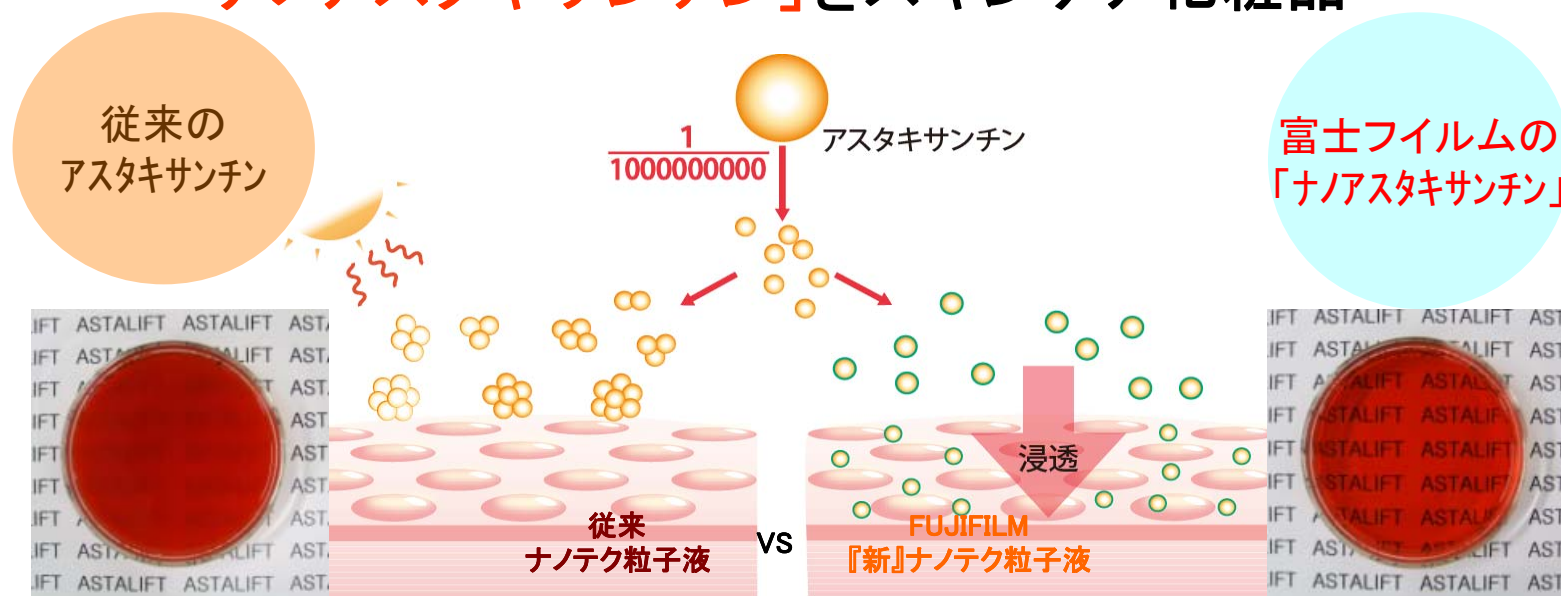


3. 新たな成長へ ～融知創新～

FUJIFILM

成長戦略 -新規事業の創出-

「ナノアスタキサンチン」をスキンケア化粧品へ



3. 新たな成長へ ～融知創新～

FUJIFILM

成長戦略 -新規事業の創出-

医薬品事業への参入



4. プラチナ社会構想 ～大学への期待～

4. プラチナ社会構想 ～大学への期待～

FUJIFILM

当社の歴史は、持続的な変革の歴史です。

東大「プラチナ社会」総括寄付講座の研究活動を通じて、多くのチャレンジングな課題に直面した日本に、未来の希望が創造されることを期待します。

「プラチナ社会」構想実現に向けた研究成果が、産学官連携により具現化することを切に願います。

当社は「融知創新」で新しい価値の創造に、挑戦し続け、産学官連携に貢献してゆきます。



FUJIFILM

FUJIFILM